

匈牙利及斯洛文尼亚简介

匈牙利市场介绍

匈牙利是欧洲中部的内陆国家，首都布达佩斯，国土面积9.3万平方公里，人口985.6万，其地理位置优越，基础设施完善，劳动力性价比高，是欧洲的生产基地和物流集散中心的地位。匈牙利已进入发达国家行列，工业基础较好。匈根据本国国情，研发和生产一些有自己特长的和知识密集型产品，如计算机、通信器材、仪器、化工和医药等。匈牙利是中东欧地区最大的电子产品生产国和世界电子工业主要生产基地。农业基础较好，在国民经济中占重要地位，主要农产品有小麦、玉米、甜菜、马铃薯等。旅游业比较发达。

2017年，中匈双边贸易额达101.4亿美元，同比增长14.1%，双边贸易额创历史新高，并首次突破100亿美元大关，匈牙利继续保持中国在中东欧地区第三大贸易合作伙伴地位，中国也是匈牙利在欧盟外第一大贸易合作伙伴。其中，中国自匈牙利进口40.9亿美元，同比增长18.0%，匈牙利仍是中东欧地区向中国出口最多的国家；中国对匈牙利出口60.5亿美元，同比增长11.5%。中匈双边贸易以附加值较高的机电和高新技术产品为主，其中，电机、电气设备及零部件，锅炉、机械器具及零部件，车辆及零部件，光学、照相、医疗设备及零部件等四大领域在双边贸易额中的占比超过80%。匈牙利人均生活水平较高。到2012年，匈牙利的人均国内生产总值按国际汇率计算已经达到1.27万美元，已经达到中等发达国家水平。按照购买力平价计算，则匈牙利的人均国内生产总值已经达到2万美元。

斯洛文尼亚市场介绍

斯洛文尼亚属高等发达国家，位于中欧南部，与许多国际铁路、公路和航空线相连，主要海港是科佩尔港。斯洛文尼亚国土面积为20,273平方公里，全国人口约205万人，卢布尔雅那为首都及最大城市。斯洛文尼亚有着非常好的工业、科技基础。工业以黑色冶金、造纸、制药、家具制造、制鞋、食品加工等为主。电力工业先进。出口在国民经济中占有重要地位，出口产值占国民生产总值的一半以上。主要贸易对象是欧盟国家，其次为原南地区和中欧自由贸易协定国。主要出口运输车辆、电力设备、机械设备、服装、家具、药品和制药设施、有色金属制品等。主要进口石油制品、生活用品、食品、钢铁、纺织品等。主要贸易伙伴是德国、意大利、法国、克罗地亚等。2017年上半年，欧盟仍是斯进出口贸易的主要市场，出口达107.75亿欧元，进口达109.4亿欧元；最重要的进出口贸易国为德国和意大利；同非欧盟成员国的贸易中，斯出口最多的是塞尔维亚和俄罗斯，进口最多的是中国（占总排名第8位）和土耳其。