

推进有色行业国际产能合作正当时

2015年以来,有关中国企业“走出去”的利好消息不断;国务院发布《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》;企业发行外债等非行政许可审批被取消;中国与部分拉美国家签署一系列产能合作项目;“一带一路”国际合作高峰论坛将于5月14日至15日在北京举行,为解决当前世界和区域经济发展面临的问题寻找方案,让“一带一路”建设更好造福各国人民。

世界那么大,应当去看看。国际产能合作被视为“一带一路”建设的重要内容,实施“走出去”战略是构建全方位开放新格局的重要组成部分,有利于促进优势产能对外合作,有利于增强国际竞争优势,也有利于保持我国经济中高速增长和迈向中高端水平。

当前,推动有色行业国际产能合作正当其时。从国际看,全球经济正处于深度调整期,产业结构加速转型,基础设施建设方兴未艾,国际产能合作将为各国发展带来新的增长点。从国内看,经过多年快速发展,我国装备制造已形成了门类齐全、具有相当技术水平和成套水平的完整产业体系,产业规模连续5年居全球第一,具备了较强的竞争优势。从行业看,有色行业是国际产能合作的先行者,自上世纪80年代开始,行业已经开启了国际产能合作的序幕,在30多年的发展历程中,行业“走出去”的步伐不断加快,规模越来越大,层次越来越高,取得了显著成效。特别是日前成立的“中国有色金属国际产能合作企业联盟”,更为行业国际产能合作增添了浓墨重彩的一笔。

站在国际国内市场深度融合背景下,有色行业新一轮国际产能合作的大幕已经开启,这就要求有色企业积极融入“一带一路”战略,通过“走出去”在国际市场上锤炼,提升核心竞争力。在投资合作过程中,一方面要切实遵守所在国法律法规,尊重当地文化习俗,践行正确利益观,维护国家形象;另一方面要注意防控风险,找准市场,对接所在国产业发展政策,避免一哄而上,盲目投资,提升国际化经营能力,形成竞争合力。

目前,有色行业置身新一轮国际产能合作的大潮中,要抓住这一有利时机,不断摸索对外经济合作新模式和新路径,全面提升行业在全球价格链中的地位,加快培育国际合作和竞争新优势,在世界有色经贸舞台上扮演更加重要的角色,在互利共赢中推动行业持续、健康发展。

来源:中国有色金属报

汽车中长期发展规划发布:以新能源与智能网联为突破口

加码智能驾驶

中国目前拥有全世界最大的汽车市场,工信部等三部委公布的《汽车产业中长期发展规划》提出力争经过十年持续努力,迈入世界汽车强国行列。而不得不说,智能汽车是其中最大的产业机会之一。智能驾驶在技术的突破、技术的产品化以及大众的接受程度等方面,都大幅超市场预期。各国政府也在纷纷推出相关支持政策占领这个制高点。中国也提出将以新能源汽车和智能网联汽车为突破口,引领产业转型升级,进而可能实现“弯道超车”。企业层面上,不管是科技巨头苹果、腾讯、百度,还是传统车企,在今年以来的投入都有加码的趋势。随着技术的更新迭代,智能驾驶时代正在到来。

工信部部长苗圩透露,国家智能网联汽车创新中心以及汽车领域的多个省级创新中心也在紧锣密鼓的筹备当中。

工信部等三部委4月25日公布了《汽车产业中长期发展规划》(下称规划),提出力争经过十年持续努力,迈入世界汽车强国行列。

规划提出,到2020年,中国将打造若干家世界知名汽车品牌,若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团,培育形成若干家进入世界前十的新能源汽车企业,汽车后市场及服务业务在价值链中的比例达到45%以上;到2025年,中国将培育若干家产销量进入世界前十强的汽车品牌企业,培育若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

中国将以新能源汽车和智能网联汽车为突破口,引领产业转型升级,进而可能实现“弯道超车”。同时,汽车产业的边界正在渐趋模糊,随着汽车消费趋势、制造过程、商业模式的变革,整个汽车产业生态正在重塑之中。

2025年若干中国车企抢占前十

工信部部长苗圩表示,“力争经过十年努力,迈入世界汽车强国行列”这一总目标是规划的核心,该规划预测,2020年中国汽车产量将达到3000万辆左右,2025年将达到3500万辆左右。

2016年,中国汽车产销已突破2800万辆,连续8年位居全球第一,其中中国品牌汽车超过1400万辆。然而,中国汽车产业大而不强的问题依然突出,这主要体现在关键核心技术掌握不足,产业链条存在短板,国际品牌建设滞缓等方面,也是规划需要解决的主要问题。

工信部装备工业司一位负责人

指出,核心技术、企业品牌、国际市场份额等是汽车强国的基本要素,规划对应提出了关键技术取得重大突破、中国汽车品牌全面发展、国际发展能力明显提升三个目标。

技术方面,未来十年中国将在动力系统、高效传动系统、汽车电子等方面达到国际先进水平,动力电池、驱动电机等关键核心技术将处于国际领先水平。同时,要突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板,形成从零部件到整车的完整产业体系。

规划提出的创新中心建设工程要求,到2020年,完成动力电池、智能网联汽车等汽车领域制造业创新中心建设。值得注意的是,作为《中国制造2025》五大工程之首,制造业创新中心建设的第一站就选在了动力电池领域,苗圩透露,国家智能网联汽车创新中心以及汽车领域的多个省级创新中心也在紧锣密鼓的筹备当中。

关键零部件突破工程则要求,到2020年,形成若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团;到2025年,形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

品牌方面,规划要求到2020年,打造若干世界知名汽车品牌;到2025年,若干中国品牌汽车企业产销量进入世界前十。

规划强调,支持开展国内外有序重组整合、企业并购和战略合作,支持优势企业以相互持股、战略联盟等方式强强联合,不断提升产业集中度。同时,推动产业集聚向产业集群转型升级。

根据规划的海外发展工程,中国将在重点国家布局汽车产业园和开展国际产能合作,推动中国品牌商用车与国际工程项目“协同出海”。到2020年,中国品牌汽车实现向发达国家市场的批量出口;到2025年,中国品牌汽车国际市场占有率大幅提高,实现全球化发展布局。

私人领域新能源汽车将成下个“爆点”

规划认为,新能源汽车和智能网联汽车有望成为两大重要突破口。

所谓突破,一方面是指中国汽车产业转型升级的契机。另一方面则是抢占先机、赶超发展的一个机会;中国互联网产业在全球占有一定优势,信息通信领域的国际话语权大幅提高,北斗卫星导航系统即将实现全球组网,中国新能源汽车技术也实现大幅提升,中国有机会在这两大领域“后来居上”。

“我国在发展新能源汽车和智能

网联汽车方面具备优势,在过去几十年的汽车发展历程中,这是我们所不具备的,这为我们抓住新一轮汽车技术变革的历史性机遇、实现在这两大领域的赶超奠定了基础。”中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华向21世纪经济报道记者表示。

规划设置了新能源汽车研发和推广工程,其目标是到2020年,新能源汽车年产销达到200万辆,动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上,系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年,新能源汽车占汽车产销20%以上,动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。

根据工信部的数据,中国新能源汽车2016年达到51.7万辆,连续两年产销量居世界第一,累计推广超过100万辆,占全球市场保有量50%以上。截至2016年底,动力电池单体能量密度达220瓦时/公斤、价格1.5元/瓦时,较2012年能量密度提高1.7倍、价格下降60%。

中国新能源汽车企业正在快速增长;2016年,比亚迪、吉利、北汽等企业已进入全球新能源乘用车销量前十名;宁德时代、精进电动等电机企业也成为全球知名的供应商。

中国新能源汽车已经从产品导入期进入成长期,电动化的趋势已经不可逆转,除了公交领域,私家车极有可能成为下一个“爆点”。规划要求提高公共服务领域新能源汽车使用比例,扩大私人领域新能源汽车应用规模,加快充电基础设施建设,构建便利高效、适度超前的充电网络体系。

智能网联汽车或成“超车”突破口

“随着新一代信息通信、新能源、新材料等技术与汽车产业的加快融合,智能网联汽车已是大势所趋。智能网联汽车为破解巨大汽车保有量带来的能源、环境及交通等难题,构建面向未来的健康汽车社会提供了全新可能,代表未来汽车技术的发展方向和战略制高点。

规划设置的智能网联汽车推进工程提出,重点支持传感器、控制芯片、北斗高精度定位、车载终端、操作系统等核心技术研发及产业化;到2020年,汽车DA(驾驶辅助)、PA(部分自动驾驶)、CA(有条件自动驾驶)系统新车装配率超过50%,网联式驾驶辅助系统装配率达到10%,满足智慧交通城市建设需求。到2025年,汽车DA、PA、CA新车装配率达80%,其中PA、CA级新车装配率达25%,高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场。

来源:世界经济报道

【会议通知】2017 AMC(第五届)先进制造业大会邀请函

本届大会将定于2017年5月24-26日,在上海光大国际大酒店隆重召开。我们将着力邀请相关政府部门主管领导、知名研究机构的权威专家学者、国内外知名高校研究机构学科带头人、国内外重量级企业家、前瞻性技术及解决方案供应商等产学研政融各界技术先锋与创新推动者共赴盛会,秉承“智能服务融合”的主题,指点分析制造业发展的方向与趋势,就如何把握机遇、应对挑战,走在发展前沿进行深入探讨。在此诚邀您的莅临参加,为我国制造业的明天出谋划策。

● 大会组织机构

指导单位:中国机械工业联合会
主办单位:《先进制造业》全媒体
承办单位:上海闻鼎信息科技有限公司
支持单位:上海有色金属行业协会

● 参会对象

本届大会拟邀请专业参会代表约1000人,包括政府相关部门;行业协会、学

会、联盟、商会等;高校及科研院所;产业园区;央企国企、中国制造2025示范试点企业、财富500强;金融、咨询、认证等产业服务机构;主流大众媒体和主流行业媒体等。

具体参会所在行业包括:新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农业机械装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、其他等。

● 联系方式及费用

凡协会会员单位参会可享受1000元/单位(每单位限2人参会)

会员单位报名请联系协会秘书处:

联系人:许小姐

电话:021-33872553 手机:13661724296

传真:021-56666685 邮箱:xyw@csnta.org

非协会会员报名请联系组委会秘书处

朱彩虹 手机:13482604592 邮箱:chy.zhu@wintimechina.com