

附件 1

2014 中国国际新材料产业博览会展规模、参展内容

展会规模

本届新博会展览面积 34000 平方米,设置 1700 个国际标准展位及公共区域。

展会布局

展会设立新材料专业馆、新材料生活体验馆、新材料装备成果馆。

新材料专业馆:主要展示特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料和前沿新材料等 6 大类材料。

新材料生活体验馆:主要展示与人们生活息息相关的新材料产品和新材料技术、科技出版物、科普知识。

新材料装备成果馆:主要展示新材料及其技术在装备制造业的应用和发展成果。

配套活动

(一)高层论坛:邀请有关部门领导、国内外院士、有关新材料专家、企业家,围绕新材料产业政策、发展趋势、科技创新、市场开发等展开高层次的交流研讨。

(二)新材料产业政策解读会:举办新材料产业“十二五”发展新政策、新成果、新技术及“十三五”展望解读发布会;部属科研院所新材料科研成果发布会。

(三)新材料产业信息发布会:各参展单位可在产品推介、技术推广、招商引资、项目对接等方面进行信息发布。

(四)行业协会(联合会)专题研讨会。由重点行业协会(联合会)牵头组织,有关单位、专家和学者,围绕本行业新材料产业发展为主题开展研讨交流。

(五)中国大学生新材料知识创新设计大赛。由组委会组织,全国大专院校材料科学与工程专业大学生参与,在新博会期间举办中国大学生新材料知识创新设计大赛。

(六)新博会参展展品评选。组委会成立评委会,设立新博会金、银、铜奖,组织专家学者对参展展品进行评选。