

国内首条镍氢汽车动力电池生产线投产

我国首条镍氢车用动力电池全自动化生产线近日在湖南科力远长沙工厂正式投产,预计产能将达6万台/年。科力远负责人接受记者采访时称,目前已与一批知名车企展开订单商洽。据了解,目前只有日本拥有镍氢汽车动力电池的生产资格,科力远通过引进全球先进的成熟技术并对此消化、吸收和改进创新,首次实现了国际先进镍氢汽车动力电池高端制造的国产化,由此成为日本之外第一家车用镍氢动力电池的合格制造商。总投资超过4.5亿元。据悉,这条生产线达产后,年产能可以满足6万辆混合动力汽车的需求。今后,丰田国内普锐斯的混合动力全部来自这条生产线,而上汽、北汽、奇瑞、吉利、长安等车企正在与科力远洽谈合作意向。公开资料显示,镍氢电池作为近年来发展起来的一种新型高能蓄电池,规避了早期镍镉等电池中有毒重金属元素对环境伤害,其高比功率、冲放电量大、无污染、安全性好等特点,得到了欧美日本等成熟混合动力市场的充分认可。(来源:大公网湖南频道)

四川新发现矿产地及找矿靶区四处

中国地调局成都中心承担的四川九龙江浪穹窿铜多金属调查评价项目日前通过评审,成果报告被评为优秀。该项目提交新发现矿产地1处、找矿靶区3处。

该项目主要以铜、锌、镍等为主攻矿种。两年来,项目组成员克服重重困难,提交新发现矿产地(黑牛洞-海底沟矿区)1处,同时提交找矿靶区(挖金沟-中咀矿区外围、黑牛洞-上海底外围、海底底外围)3处,为下一步开展矿产勘查开发工作提供了依据。

赤峰山金10万吨铅冶炼项目即将试车

赤峰山金银铅有限公司年产10万吨铅冶炼项目已于上即将试车。该项目位于地上左旗凤凰山工业园区内,占地面积500亩,由中国500强企业山东黄金集团投资15亿元建设,采用国家自主知识产权氧气底吹熔炼、底吹电热熔融还原和电解精炼新工艺,具有工艺先进、节能、环保、自动化水平高等特点,建成投产后,年可生产电解铅10万吨、硫酸12万吨、银300吨、金120公斤、铜硫200吨、锌17万吨。据悉,项目采用无焦铅冶炼这项新工艺大概可降低生产成本20%左右。目前,该公司已经完成了熔炼、电解、制酸、贵金属车间等土建项目的主体施工和主要设备安装调试工作。(来源:内蒙古新闻网)

《上海有色金属信息》周报编辑

主编:史爱萍 编辑:许寅堂、虞敬瑞 电话:021-56030072 传真:021-56666685 地址:上海市花园路84号C楼3层 邮编:200083 E-mail:xyw@csnta.org E-mail:ymr@csnta.org

上海自贸区限制外商投资贵金属开采和勘查

在贵金属开采和勘查领域,中国对外商依然控制较严。近日,《中国(上海)自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2013年)》(下称《清单》)公布,限制外商投资贵金属(金、银、铂)开采和勘查。虽然有限,但一些外商依然在中国黄金资源开发领域做得风生水起。2009年,当时在澳洲和香港上市的澳华黄金公司和加拿大埃尔多拉多黄金公司,在中国上演兼并大戏。如今,埃尔多拉多黄金公司已成为中国第五大矿产生产商。“限制并非禁止,只要外商符合中国的法律政策,在矿区建设和生产中能够符合政府和社区利益,在中国开采黄金的外商依然有发展空间。”一位在华外企的部门负责人说,“但相比以前,外商不论是建项目还是取得开采权,都不像以前那么容易了,政府主要通过控制《开采黄金矿产批准书》的颁发来限制外资企业。”

上海市人民政府发布的公告称,《清单》根据《外商投资产业指导目录(2011年修订)》制定,作为指导外商直接投资的重要产业政策,《外商投资产业指导目录》根据我国黄金产业政策和现状,在黄金开采领域对外商的态度曾多次变化。

2002年,我国制定的《外商投资产业指导目录》,曾把低品位、难选冶金矿的开采、选冶,列为鼓励外商合资、合作类,其他黄金矿业开发作为允许类,以此吸引海外风险勘探

公司进入中国。“这与当时中国黄金产业科技水平不高有密切关系,很多矿山我们开不了。”原冶金工业部地质勘查总局总工程师刘益康说。

然而,这也带来一些问题:外商低价购买金矿,后来却在与地方政府和当地社区的利益分配等方面产生矛盾。“我们的企业应该走出去,我们也要保护本国珍贵稀缺的矿产资源。”刘益康说。北京科技大学教授乔兰认为,对黄金矿山的投资开发,不仅要遵循简单的商业原则,“黄金具有金融属性,对黄金矿山的勘查、投资和开发,应考虑环保原则,原住居民长期受益原则、分配公平原则等。”

2007年,我国对《外商投资产业指导目录》进行了修订,新目录取消了鼓励外商投资低品位难选冶金矿开采、选矿(限于合资、合作)的条款,《开采黄金矿产批准书》的颁发来限制外资企业。

但总体来看,中国黄金行业的政策是逐步由计划和封闭走向开放的。工业和信息化部有色金属处处长陈学森认为,国家更新了外商投资黄金矿产资源指导目录,是以保护资源、合理有效利用资源以及降低能耗、保护环境等方面为指导的。

在规范利用境外资金的同时,刘益康认为,我国黄金产业应从全产业链的角度来考虑黄金产业的发展,鼓励打造具有国际竞争力的骨干集团参与国际产业大分工。(来源:中国黄金网)

上周金属镍市场回顾及下周行情预测

【镍钴会员之家】

上周LME金属镍库存变化情况:

Table with 2 columns: Date, Inventory Change. Data points for Oct 28, Oct 29, Oct 30, Oct 31, and Nov 1.

上周总结:

上周(10.28—11.1)消息面上中国公布的官方及汇丰PMI数据继续稳步增长,显示出中国的制造业正在继续回暖,这给金属价格带来了一定的支撑,但是上周美国FOMC决议公布之后,市场再次提出了对于美联储12月和1月的缩减QE预期,目前整个经济市场对于美国的经济评估基本上维持在9月份之前的待改善阶段,因此美联储在年底是否会调整QE,仍然要看其金融状态,所以这给金属市场的价格也带来了不确定性,压力远大于动力。从技术面来看,整个上周伦镍价格基本维持了14500—14800美元的震荡走势,仅仅在周五日内突破过14500美元后又收回,成交量整体有所下降。经历过前期的大幅上涨之后,目前价格重回盘整区间,均线并未有明显的方向指引,因此在下一周伦镍价格很有可能继续面临方向的选择。

下周预测:

本周(11.4—11.8)澳洲、英国、欧洲央行将相继进行11月份的议息会议,美国也将公布三季度的GDP数据和10月份的非农就业数据,数据发布较为集中,但是本周整个市场的关注焦点将会集中在11月9日—12日的中国十八届三中全会,虽然会议时间为周末,但是在本周的交易日内市场对于此次会议的改革预期将会大幅影响金属价格的走势。从目前的政府表现来看,本月的三中全会大规模经济改革的预期已经越来越强烈,所以个人认为,本周将开始维持震荡上行的走势,关注上方15000美元整数关口的压力情况,可在14500美元附近建仓多单,突破之后继续加仓,下方突破14300美元止损。

本操作建议仅代表个人观点,仅供参考 (供稿:上海瀚宇金属材料有限公司 刘梦宇)

【公平贸易】

商务部:对欧盟多晶硅反倾销调查延长6个月

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定,2012年11月1日,商务部发布年度第71号公告,决定对原产于欧盟的进口太阳能级多晶硅进行反倾销立案调查。

鉴于本案情况较为特殊和复杂,根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十六条的规定,商务部决定将本案的调查期限延长6个月,即截止日期为2014年5月1日。(来源:商务部网站)

澳大利亚延期发布对华铝型材反倾销新出口商复审终裁

2013年10月31日,澳大利亚反倾销委员会发布公告称,已完成对原产于中国的铝型材的反倾销新出口商复审调查,并于2013年9月23日将终裁报告和提议提交工业部长。根据澳大利亚《1901年海关法》,工业部长应在接到终裁报告30日内作出决定,或者如有特殊情况,则可适当延期,具体时间由工业部长决定。工业部长考虑到本案的一些情况,包括涉及此次新出

口商复审议题的复杂性,负责澳大利亚反倾销调查移交工业部以及最近刚任命Hon Ian Macfarlane MP为工业部长等,因此决定延期就本次复审作出决定。

2013年7月2日,应广东金协成铝业有限公司(Guangdong Jinxiecheng Al. Manufacturing Co., Ltd)的申请,澳大利亚对原产于中国的铝型材进行反倾销新出口商复审调查。(来源:中国贸易救济信息网)

欧盟禁止电池中使用镉和汞

2013年10月10日,欧洲议会批准自2015年秋季起禁止在纽扣电池中使用汞,并在2016年1月31日前逐步淘汰目前对无绳电动工具中使用的镉电池和蓄电池的豁免。这些变化将依据对欧盟电池指令2006/66/EC作出修订的新法规执行。目前实施的欧盟电池指令允许镍镉电池在某些产品类别,如紧急报警系统(包括应急灯)、医疗设备或无绳电动工具中使用,尽管一般在便携电池和蓄电池中镉的限定含量为0.002%。新规生效后,这种电池的使用将进一步限制在紧急系统和应急灯以及医疗设备中。

除了收紧镉的禁令外,欧洲议会保持其消除废水和环境中的汞的政策,包括禁止在纽扣电池中使用汞。这些电池通常用于小型电子设备如手

表、玩具和遥控器。拟议的新规则对纽扣电池中汞的限制将与目前电池指令中汞限制含量0.0005%保持一致。

新规生效后,相关电池和蓄电池可以继续售卖直至库存消耗完毕。

对此,检验检疫机构建议相关出口企业:一是强化科研,进行技术创新,研发高质量、低污染的新型电池产品,重点是研发对人体及环境危害较大的物质的替代品。二是密切关注并深入研读欧盟相关电池法规信息,及时对产品作出调整。三是加强绿色供应商的选择和管理,严把电池质量关,高度关注电池中有害物质的种类与限量,确保电池符合欧盟的控制要求。四是抓住市场契机,根据市场变化调整产品结构,加快从含汞电池生产到无汞电池生产的转型步伐,抢占市场先机。(来源:中国质量新闻网)

在科技高速发展的今天,产品的价格差异会越来越小,所以,企业的竞争不会永远停留在价格战上。企业要在市场竞争中不断发展、壮大,以至于创建出自己的品牌,就不仅要确保高品质的产品,更要有高于高品质产品的品牌观念。

然而,有些中小企业长期以来品牌意识淡薄,对品牌建设存在一定的不足,主要有以下几种表现。

缺乏品牌意识。不懂得依靠创品牌、树品牌增加产品附加值,商标意识和品牌自我保护意识差。企业生产和营销依然停留在产品观念上,忽视品牌创立和品牌经营。因此,中小企业要谋求自身的发展,首要的问题就是要改变观念,树立正确的品牌意识。

缺乏清晰的品牌个性和品牌定位,盲目跟风,盲目模仿。成功的营销经验告诉我们,一个品牌要让消费者接受,完全没有必要把它塑造成一个全能的形象,有时往往某一方面胜出竞争者,就已具有取胜的优势。对于中小企业来说,品牌定位一定要和产品的个性概念结合起来,这样才能让消费者容易辨别和认识。许多中小企业在品牌建设失去了个性和差异化原则,也就失去了竞争性。

缺乏良好的人才、缺乏品牌推广策略。中小企业往往由于缺乏人才,缺乏品牌推广策略,使得许多产品优势没有被消费者认知,因而影响了整个企业的发展速度,降低了企业的整体品牌形象。

品牌创新不够。有些企业虽然有了品牌,但在技术改进、管理创新方面投入少,拥有自主知识产权的核心技术更少。一部分企业的产品只限于初级开发,对产品的精深加工和深度开发不足,无法利用已有的品牌优势延伸品牌链条。在技术、经营管理等一些方法和理念上没有创新意识。

【品牌建设】 中小企业怎样创建品牌