

我国实现纳米金属新工艺突破

“纳米层状组织研究的最新突破,可能会推动工程应用,展现出诱人的前景。”中科院金属研究所研究员李秀艳如是说。通过一种简单的办法,金属材料可拥有性能优异的表面。

南京理工大学团队带头人、中科院院士卢柯介绍说,他们用一种研磨办法,让金属的表面呈现出平均厚20纳米的层片——用一颗合金属球刀具,压在高速旋转的镍轴上,加以适当的润滑和刀具移动,往复多次后,镍轴的表面就发生了科学家期待的变化。该技术使金属纳米表层的硬度和热稳定性同时提高,而且这种工艺简单,能够适用于铝、铁、镍及各种合金,因而具备工业应用前景。

卢柯表示,经过纳米加工后的金属表面,与本体是同一种材料,却具备高强度和不同反应活性等特征。目前,中国和美国等国都在加快该领域的研发。(来源:科技日报)

金属催化碳氢键活化研究获系列进展

日前从中国科学院大连化学物理研究所获悉,该所研究员李兴伟带领团队,历经三年多努力,通过对底物和反应条件进行设计,在氧化条件以及非氧化—还原条件下利用三价铈催化剂,实现了一系列碳氢键活化的新方法,受到国内外同行的广泛关注。

李兴伟带领团队,发明了一种“方法”,给三价铈催化剂“找”新的反应,使得改进后的催化体系具有底物多样化、官能团兼容性好、催化活性高以及反应条件相对温和等优点,并能实现同其他催化体系的互补性。(来源:科技日报)

水合物岩芯气体采集技术获重大创新

我国钻井岩芯的气体采集方法有了实质性创新。日前从中国地质调查局油气资源调查中心获悉,由该中心技术人员研制出的两种适用于陆域天然气水合物钻探现场岩芯气体的采集方法——真空恒温提取法和恒温振荡排水提取法,提高了野外工作的效率和采集气体样品的质量,并具有操作简便等优点。

据介绍,真空恒温提取法采用真空、恒温脱气技术,脱气程度高,脱气环境稳定,提高了气体采集效率,排除了空气的影响,保证了气体样品的提取质量。恒温振荡排水提取法通过对集气装置、集气罐、取气环境装置的创新设计和脱气和取气装置的有效集成,排除了空气和温度的影响,提高了工作效率和采集气体样品的质量。(来源:中国矿业报)

《上海有色金属信息》周报编辑

主编:史爱萍
编辑:许寅雯、虞敏瑞
电话:021-56030072
地址:上海市花园路84号C楼3层
邮编:200083
E-mail:xyw@csnta.org
E-mail:ymr@csnta.org

多部委为产业划定政策红线 中西部承接转移升级

国内的企业转移正在面临一次“大考”,国家有关部门将以政策符合性认定的方式对东中西产业转移进行摸底,并将细化淘汰落后产能和环境污染治理等政策体系,提升产业转移水平和质量。

近日从权威部门获悉,最近,为贯彻落实国家产业政策,防止落后产能转移和环境污染,工信部正在推进产业转移项目产业政策符合性认定试点工作,选定上海、河南、四川、甘肃四省(市)作为试点地区。工信部产业政策司有关负责人告诉记者,“工信部要求各试点地区要根据国家《产业转移指导目录》(下称《转移目录》),严把产业政策闸门,杜绝落后产能转移”。

据了解,国家《转移目录》着力推进现有产能的布局调整和优化,主要对15个传统行业提出了转移的方向和重点,并与《全国主体功能区规划》、国家出台的《区域规划和区域政策文件》及《工业转型升级规划(2011-2015年)》进行了很好的衔接。据介绍,国家主体功能区战略提出的国家层面重点开发区域中,近半数地处西部,重点发展方向是能源、高新技术、先进制造、资源精深加工等产业。其中,成渝地区要建设成为全国重要的高新技术产业、先进制造业基地;黔中地区将建设成为全国重要的能源原材料基地,以航天航空为重点的装备制造基地;

滇中地区将建设成为以化工、冶金、生物为重点的区域性资源精深加工基地。

今年上半年,工信部、国家发改委、商务部等对产业转移的新动向作了系列调研。有关调研的结果显示,由于国家最近出台了化解产能过剩的新规定,东部钢铁、电解铝、水泥等传统行业在消化过剩产能的过程中,预计会有相当一部分产业加速转向西部。

“就成本而言,西部地区一些使用水电的电解铝厂成本要低很多,中东部有关企业在生产压力加大的情况下,会逐步向西部转移。”中国铝业协会高级工程师高敏表示。根据公开数据,2013年,中国在在建和拟建原铝产能约420万吨每年,其中新疆地区占比47.6%。

据了解,在对全国产业转移进行摸底的基础上,工信部、环保部和国家发改委等将从产业方向、环境污染、落后产能、生态保护四方面,酝酿提升政策红线的标准。有关部门将坚持因地制宜、实行差别化的区域政策;严格资源节约和环境准入门槛,对中西部地区承接产业转移坚持高标准,严禁污染产业;根据国家化解产能过剩总体要求和原则,严禁落后生产能力转入;在重要生态功能区、生态环境敏感脆弱区划定生态红线,强化承接产业转移环境监管。(来源:经济参考报)

上周LME金属镍库存变化情况:

| | |
|-------------|------------------|
| 2013年10月21日 | 230760吨,增加720吨; |
| 2013年10月22日 | 231480吨,增加720吨; |
| 2013年10月23日 | 231636吨,增加156吨; |
| 2013年10月24日 | 234084吨,增加2448吨; |
| 2013年10月25日 | 235278吨,增加1194吨。 |

上周总结:

上周(10.21—10.25)美国政府重开之后公布的非农数据大幅弱于预期,该数据造成了美元的大幅下跌,但是强化了市场对于推迟缩减QE的预期,因此给金属品种带来了较大的利好。上周前半段伦镍出现了较大的上涨,最高14880美元,已接近8月份的高点14975美元,在此受压之后后半周转入震荡盘整行情。从技术面来看,目前伦镍的走势明显偏强,前期形成了W形底部结构之后价格已突破颈线位置,紧贴均线运行良好,整个上周成交量有所放大,量能的放大更是支持了伦镍价格维持在上升趋势中。但是伦镍库存的持续放大以及铜价的走弱影响到了伦镍价格的继续走高,因此在后半周形成了缩量盘整行情。目前在基本面并未有效改善的情况下伦镍价格已经形成了技术走强的格局。

下周预测:

本周(10.28—11.1)消息面焦点仍然集中在中美,美联储将公布利率决议以及10月份的CPI初值和PMI,中国也将在之后公布10月份的官方PMI数据,同时,本周中国央行是否会收紧货币政策也将会对市场形成一定的影响。从技术面来看,目前伦镍仍然维持技术面走强的判断,但是库存持续增加带来的基本面因素以及经济形势的不明确给伦镍价格的进一步上涨造成了明显的压力,因此本周预计将继续上周后半段的震荡走势,在5.10日均线附近构筑平台,以10日均线为价格支撑。现在投资者应当把关注焦点放在伦铜的走势上,伦铜能否有效突破盘整区间上将会影响到伦镍价格的进一步发展,因此建议投资者本周以盘整对待,区间14300—14800美元,尽量以观望为主,可在该价格区间内高抛低吸。

本操作建议仅代表个人观点,仅供参考

(供稿:上海润宇金属材料有限公司 刘梦宇)

【镍钴会员之家】

上周金属镍市场回顾及下周行情预测

【公平贸易】

WTO 稀土诉讼初裁中国不利 轻稀土或迎挑战

据日本媒体近日报道,世界贸易组织(WTO)争端解决小组已经初步支持日本、美国和欧盟等对中国控制稀土出口关税违反世贸规则的意见。

记者从各方证实了上述消息。一位来自内蒙古的人士称,WTO专家组已经提交给中国一份有关方面的初步决定,认为中国对稀土的出口关税违背了2001年加入世界贸易组织时的承诺。

事由:稀土诉讼中国力争

按《中国加入议定书》协定,中国应取消适用于出口产品的全部税费,除非有明确规定的以外。附件列举了84种指定税率的产品。其中,稀土税率约10%,这仍是稀土关税的最高征收标准,但例外情况除外。

而2012年,中国稀土出口关税为25%。

上述知情人士称,按规定,中国稀土出口应遵循世时的承诺,除了出口关税外,下一步稀土配额制度也将面临取消。

外界预计WTO专家组将在征询有关方面意见后最快于11月中旬发布最终报告。有关各方如果对这份报告有所不满都可以向WTO的最高法庭提起上诉。

稀土业界一位权威人士称,上述决定对中国不利,但结果在意料之中。下一步,中国会进一步申诉。

这位权威人士称,中国稀土资源,尤其是中重稀土供应紧张,而且环境污染严重,再以2000年的水平,来征收出口关税并不公平,另外横向

对比世界上其他国家铜、镍等紧缺资源的出口税率也远不止10%的水平。为此,中国提高稀土出口关税是合理的。

有消息称,WTO诉讼最快年底见分晓。

专家表示,按规定,调整新的出口关税和配额政策,可以有半年至一年的宽限期,即可能最晚于2015年初稀土关税、配额全面放开。

2009年之前,中国稀土价格曾长期低迷,这与国内企业竞相压价竞相出口有一定关系。而且当前,稀土产业过剩较为严重。有关人士非常担心,没有了配额管理制度,稀土行业重回“白菜价”时代。

对策:组建大集团

国家工信部稀土办主任贾银松在近日召开的2013中国稀土论坛上详述了我国正在转型的稀土政策。他透露,稀土行业小散乱局面已经有所改善,但要进一步推动大型企业集团的组建。

目前,我国已经形成包头稀土、中国铝业、五矿稀土、赣州矿业、厦门钨业、江铜等几家龙头企业各据一方资源的局面。

业内人士介绍,WTO规则不支持成员国限制出口数量和设置高关税的行为,但允许成员国通过出口资质来管理出口。我国组建大型稀土企业集团,可以遏制稀土乱采乱挖,有效管理稀土出口。

今年以来,我国整顿稀土乱采乱挖力度空前,许多非法买卖的人被追究刑事责任,目的也是对WTO稀土

诉讼可能的败诉结果未雨绸缪。

而中国有色金属协会副会长王琴华建议,对轻重稀土分类管理;发挥生产指令性计划的市场作用;建立稀土收储制度。

有分析人士表示,通过与WTO沟通后,我国可能先放开部分品种的出口,即对轻、重稀土出口实行差别化管理,比如对轻稀土的出口管理一定程度上放开,但对中重稀土则仍然实施保护性政策。

挑战:轻稀土或首当其冲

从轻重稀土或差别化管理来看,WTO诉讼之后稀土出口新政一旦实施,变数最大的是轻稀土。

最近两年,中国稀土出口大幅下降,2012年稀土出口配额只用了一半,原因主要有两个:一个是2011年稀土价格飙升;另外就是稀土关税抬高出口成本。

稀土出口放开后,随着成本下降,中国海外订单可能增加。另外,仅征10%的低关税或将挤压走私企业生存空间,对正规企业反而有利。

轻稀土中,75%左右是氧化镧、氧化铈,25%是氧化镨钕。今年虽然国内氧化镨钕销售活跃,但氧化镧钕需求清淡,价格鲜有回升,但海外这两个品种卖得很好。稀土新政后,氧化镧钕市场或启动。

不过,全球轻稀土资源丰富,加之海外扩产,以及中国1000多家贸易商或低价倾销,轻稀土的市场竞争将异常激烈。稀土价格面临更多下调压力。(来源:中国证券网)

品牌策划概念

品牌策划是通过创建品牌,让消费者在品牌上对竞争对手的产品进行否定、发现差异,找出距离。以此来引导目标群体的选择。是一种在外部市场和心理市场上的竞争。即对消费者的心理市场进行规划、引导和激发。品牌策划本身并非是一个无中生有的过程,而是把人们对品牌的模糊认识清晰化的过程。

品牌策划要素

品牌策划包括以下几项要素:

一、品牌和产品类别结合。也就是说,当我们向消费者提到一个品牌时,他们首先会联想到是什么样的产品。

二、品牌和产品属性结合。一个品牌的产品属性,往往是激发消费者购买和使用意愿的一个重要条件,而这些产品属性通常也能为消费者带来实质性的帮助,同时让消费者觉得买的不仅是产品,而是产品的独特利益点。

三、品牌和产品价值结合。当某一产品的某一项属性显得特别突出时,这项属性也就是形成该产品的品质的特定要素。

四、品牌和产品用途结合。消费者在购买某类产品的时候,会直接联想到心目中所熟悉的品牌。

五、品牌和产品使用者结合。

建立强势品牌认同的另一个途径,是将品牌和产品使用者结合。

【品牌建设】

品牌策划